

Diagnostic Cidrerie de Bellot

Introduction

Thème :

- La réhabilitation de la cidrerie de Bellot.

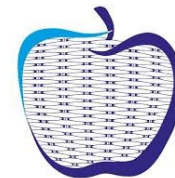
Objectifs :

- Dynamiser le centre bourg de Bellot.
- Réaliser un diagnostic de territoire
- Réhabilitation du site de la cidrerie.

Problématique :

- En quoi la réhabilitation de la cidrerie de Bellot, notamment sur le plan socio-culturel, peut-elle contribuer à répondre aux besoins et attentes de la population ?

Méthodes utilisées

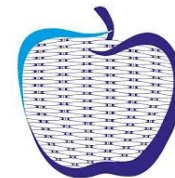


Organisation du diagnostic:

- Recherche de thématiques pour la contextualisation
- Entretiens menés
- Questionnaire
- Capitalisations d'expériences
- Préconisations



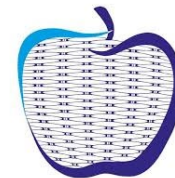
Contextualisation



- Perception de départ.
- Les différents environnements du territoire (géographique, culturel et économique).
- Outil d'analyse du contexte.



Contextualisation



Géographique :

- Territoire rural dominant
- Manque de transports en commun
- Mitage de l'espace rural

Économique :

- Peu d'emplois sur la commune
- Présence de différents commerces

Culturel :

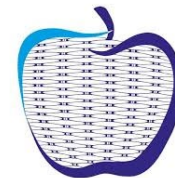
- Territoire rural dynamique sur le plan culturel: événements organisés par CC2M.
- Patrimoine bâti varié: L'église, patrimoine vernaculaire, moulins.
- Secteur associatif dynamique

Démographique :

- Croissance démographique de 1,4 % en 50 ans
- Faible densité de population
- Part des actifs importante avec un taux de chômage de 7,4%



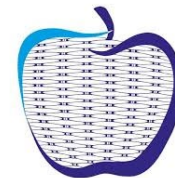
Outil d'analyse



Menaces	Opportunités	Forces	Faiblesses
Situation géopolitique actuelle	mise en place du PNR de la Brie des Morin	Dynamisme de l'équipe municipale et de nombreux outils de communication	Des difficultés financières de la commune comme bon nombre de communes rural
Lourdeurs administratives pour les dossiers de subvention	Des dispositifs de financements Opportunités de faire appel aux transports à la demande pour répondre aux besoins des déplacements	De nombreuses associations qui dynamisent le territoire	Travaux importants à réaliser pour réhabiliter la cidrerie



Résultat de l'enquête

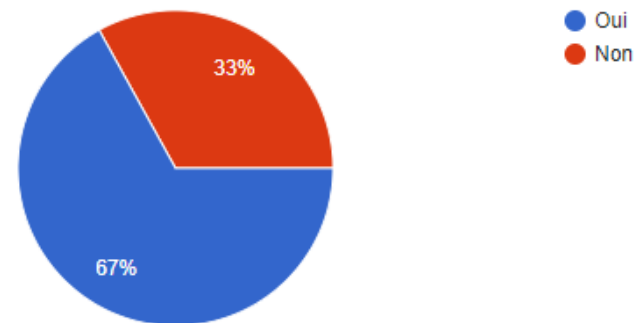


Personnes sondées: habitants Bellot et communauté de communes

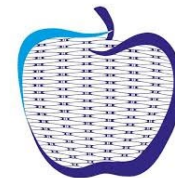
- Diffusion du questionnaire du 14/02/2022 au 26/03/2022
- Moyens: Site de la mairie de Bellot, le journal de la commune, le Pays Briard

- Majorité de personnes de +50 ans
- 46 % de couples avec enfants

115 réponses

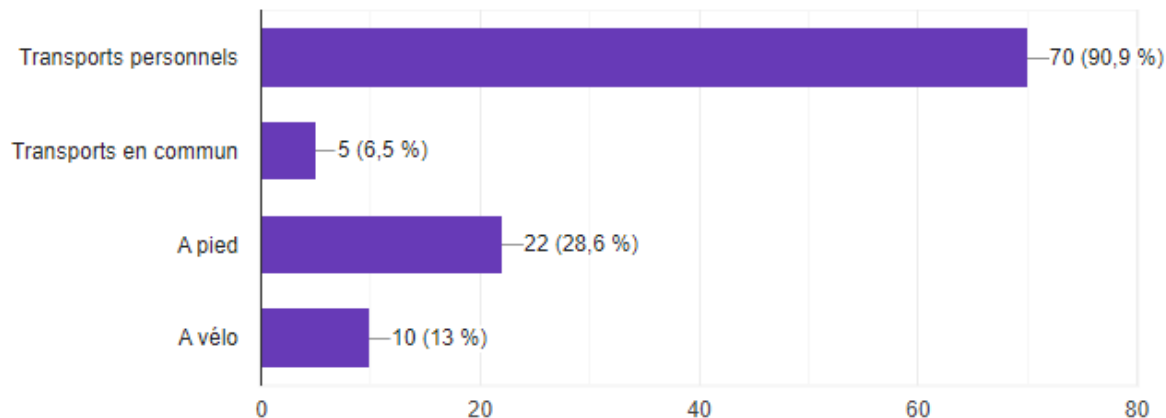


Résultat de l'enquête



Moyens de transports

77 réponses

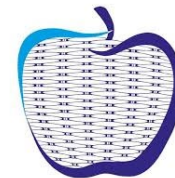


Centres d'intérêts

- Musique
- Jardinage
- Cinéma
- Danse
- Littérature
- Art
- Sport

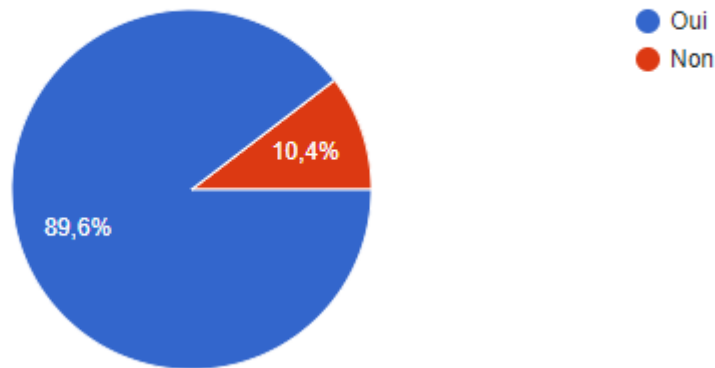


Résultat de l'enquête



Avis à la réhabilitation

77 réponses



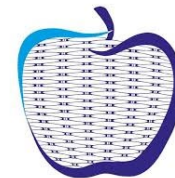
Propositions

Domaines :

- sportif
- culturel
- économique
- artistique
- commercial



Résultat de l'enquête



Manque de commerces / services

- Commerces alimentaires
- Etablissements de santé
- Lieux artistiques, sportifs, convivialités
- Besoins en termes de transports
- D'autres services (coiffeurs, prêts à porter, distributeurs d'argent, enseignes de bricolage)



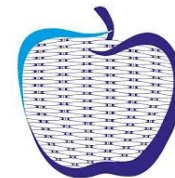
Capitalisation d'expérience



	Localisation	Réhabilitation	Date de réhabilitation	Points forts	Point faible
la Halle Papin	Située à Pantin dans la région Ile-de-France	Pôle socio-culturel	2016	Diversité des offres culturelles et touristiques Permet de promouvoir le patrimoine de Pantin	Ouvert seulement durant les périodes estivales



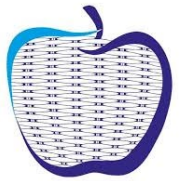
Capitalisation d'expérience



	Localisation	Réhabilitation	Date de réhabilitation	Point fort	Point faible
la Sucrière	Située à Lyon dans la région Auvergne-Rhône-Alpes	Centre d'art contemporain et musée	2011	Animation et spectacle	Communication peu développée



Capitalisation d'expérience



	Localisation	Réhabilitation	Date de réhabilitation	Point fort	Point faible
la Cidrerie de Beuzeville	Située à Beuzeville dans la région de Normandie	Pôle socio-culturel	2017	Une brasserie: un lieu de convivialité	Projet coûteux mais qui a obtenu de nombreuses subventions



Domaine économique :

- valorisation des circuits courts
- mise en place de tiers lieux:
 - fablab
 - low-tech
 - espace de travail
- création et le développement des commerces de proximité.

Domaine culturel/artistique:

- concerts
- conférences
- spectacles d'artistes

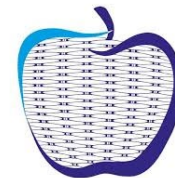
Domaine sportif :

- cours collectifs
 - baby-gym
- activités sportives
 - le cross-fit
 - le parkours



- La Région
- La DRAC
- ID77
- La Communauté de Communes des 2 Morins (CC2M)
- Associations locales
- Partenaires extérieurs
- Le PNR de la Brie des 2 morins
- Les EPCI Limitrophes

Conclusion



Les difficultés

- Prises de contacts
- Organisation du travail d'équipe

Expérience vécue

- Ressenti
- Expériences acquises

